

Luxembourg, le 4 juillet 2019

Monsieur Fernand ETGEN
Président de la Chambre des
Députés
LUXEMBOURG

Monsieur le Président,

Par la présente, nous avons l'honneur de vous informer que, conformément à l'article 83 de notre Règlement interne, nous souhaitons poser la question parlementaire suivante à Monsieur le Ministre de l'Économie :

« Dans le cadre de sa politique de diversification économique, le gouvernement continuera à promouvoir l'éclosion de start-up, notamment dans les secteurs technologiques clés comme l'ICT, les technologies de la santé, les technologies durables, le secteur spatial, la logistique ou l'industrie 4.0. Dans ce contexte, il poursuivra sa stratégie qui consiste à soutenir des projets-phare, d'encourager l'implantation de start-up et de créer de nouvelles infrastructures d'accueil (incubateurs).

Dans le cadre de l'accord de coalition, le gouvernement annonce également que « Les efforts seront poursuivis afin de faire connaître et de promouvoir le Luxembourg en tant que « Start-up Nation ». Afin d'accélérer le développement de l'écosystème des start-up au Luxembourg, il est nécessaire d'accroître sa visibilité au niveau national et international et de mettre en exergue ses succès. Une stratégie de communication et de marketing en ligne avec les éléments définis par le « Nation Branding » et conçue en collaboration avec Luxinnovation sera établie afin de structurer un message commun et d'attirer des entrepreneurs, des investisseurs et des start-up technologiques. »

Dans ce contexte, nous aimerions poser les question suivantes à Monsieur le Ministre de l'Économie :

- Monsieur le Ministre dispose-t-il de statistiques concernant l'évolution du nombre de start-up au*



DEMOKRATESCH
PARTEI

Chambre des Députés
Groupe Parlementaire

9, rue du St. Esprit
B.P. 510
L-2015 Luxembourg

Tel. : 22 41 84 1
Fax : 47 10 07

dp@dp.lu
www.dp.lu

Luxembourg depuis 2015 dans les domaines les plus divers ?

- *Monsieur le Ministre est-il en mesure de fournir, à l'heure qu'il est, des précisions concernant la stratégie de communication et de marketing en faveur de la création de start-up ?*
- *Quels sont d'éventuels projets-phare accompagnés et soutenus financièrement par le ministère de l'Économie en ce domaine ?*
- *A côté de Esch/Belval et de Luxembourg, une telle promotion est-elle également visée pour la région Nord du pays, en particulier pour la « Nordstad » et le canton de Clervaux (cf. « Makerfest » du nouveau Lycée Edward Steichen) ?*
- *Dans ce contexte, le ministère de l'Économie est-il en contact avec les communes de la « Nordstad » et du SICLER afin de favoriser la création de lieux permettant d'encourager la créativité et l'esprit d'entreprise ?*
- *Est-ce que d'éventuels projets sont développés dans des régions à caractère plutôt rural, telles le canton de Redange ou les cantons de l'Est ?*
- *Face au manque d'immeubles permettant d'héberger de telles firmes, est-il également prévu de créer une sorte de plate-forme qui encouragerait et faciliterait la rencontre d'initiateurs de start-up, d'une part, et de propriétaires d'anciens commerce ou d'ateliers, d'autre part, afin de mettre ces locaux au service de la création et de l'innovation ?»*

Veillez croire, Monsieur le Président, en l'expression de notre très haute considération.

Carole HARTMANN
Député

André BAULER
Député