



Luxembourg, le 04 NOV. 2019

Monsieur Marc HANSEN
Ministre aux Relations avec le Parlement
Service Central de Législation
5, rue Plaetis

L-2338 Luxembourg

Dossier suivi par:
Jérôme KRIER
☎ 247-84837

Ntr.réf.: 2019-1301-Hahn_RépCommMinTransmis_04-11-2019.doc/JK

Concerne: Question parlementaire n°1301 du 8 octobre 2019 posée par l'Honorable Député Max HAHN concernant les annonces immobilières.

Monsieur le Ministre,

En réponse au courrier électronique du 9 octobre 2019 en relation avec l'objet sous rubrique, j'ai l'honneur de vous transmettre en annexe à la présente la réponse commune du Ministre de la Protection des consommateurs et du Ministre du Logement à ladite question parlementaire.

Je vous saurais gré de bien vouloir la transmettre au Président de la Chambre des Députés.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le Ministre du Logement

Henri KOX

Réponse commune de Madame Paulette LENERT, Ministre de la Protection des consommateurs, et de Monsieur Henri KOX, Ministre du Logement, à la question parlementaire n°1301 du 8 octobre 2019 de l'Honorable Député Max HAHN concernant les annonces immobilières.

De Konsumenteschutzministere an den Wunnungsbauministère si sech bewosst, dat de Kaf vun enger Wunneng oder engem Haus oft de gréissten Investissement am Liewen vun engem Bierger ass. Dofir mëscht den Konsumenteschutzministere an dem Kader zënter 2018 verstärkt Kontrollen am Beräich vun der Preisindikatioun bei den Immobilienannoncen.

Mier wëllen den éierewäerten Deputéierten informéieren, dass den aktuelle gesetzleche Kader, dee sech op Immobilienannoncen applizéiert, ënnert anerem de Volet iwwert deloyal kommerziell Praktiken aus dem Code de la consommation ass.

Dëse gesäit fir datt de Fait, falsch oder onkomplett Informatiounen an enger kommerzieller Kommunikatioun unzeginn eng deloyal kommerziell Praktik duerstellt.

Nëmme wann de Konsument déi fir hien néideg Informatiounen presentéiert kritt kann hien och dee richtege Choix treffen an op eng Annonce reagéieren. Dozou gehéieren souwuel de Präis an d'Surface, mä och nach aner Kritären, wéi d'Lokalisatioun, d'Baujoer, d'Unzuel vun den Zëmmeren, etc.

Sou muss kloer uginn sinn, wéi eng TVA fir de Präis bei Neibaute gebraucht ginn ass.

An deem Kader kuckt de Konsumenteschutzministère an ënker Zesummenaarbecht mam Wunnungsbauministère fir d'Informatiounen fir de Konsument an Zukunft nach ze verbesseren. Dobäi géing dann och gekuckt ginn, a wie weit eng gewëss Standardiséierung bei den Annoncen sënnvoll an machbar ass.